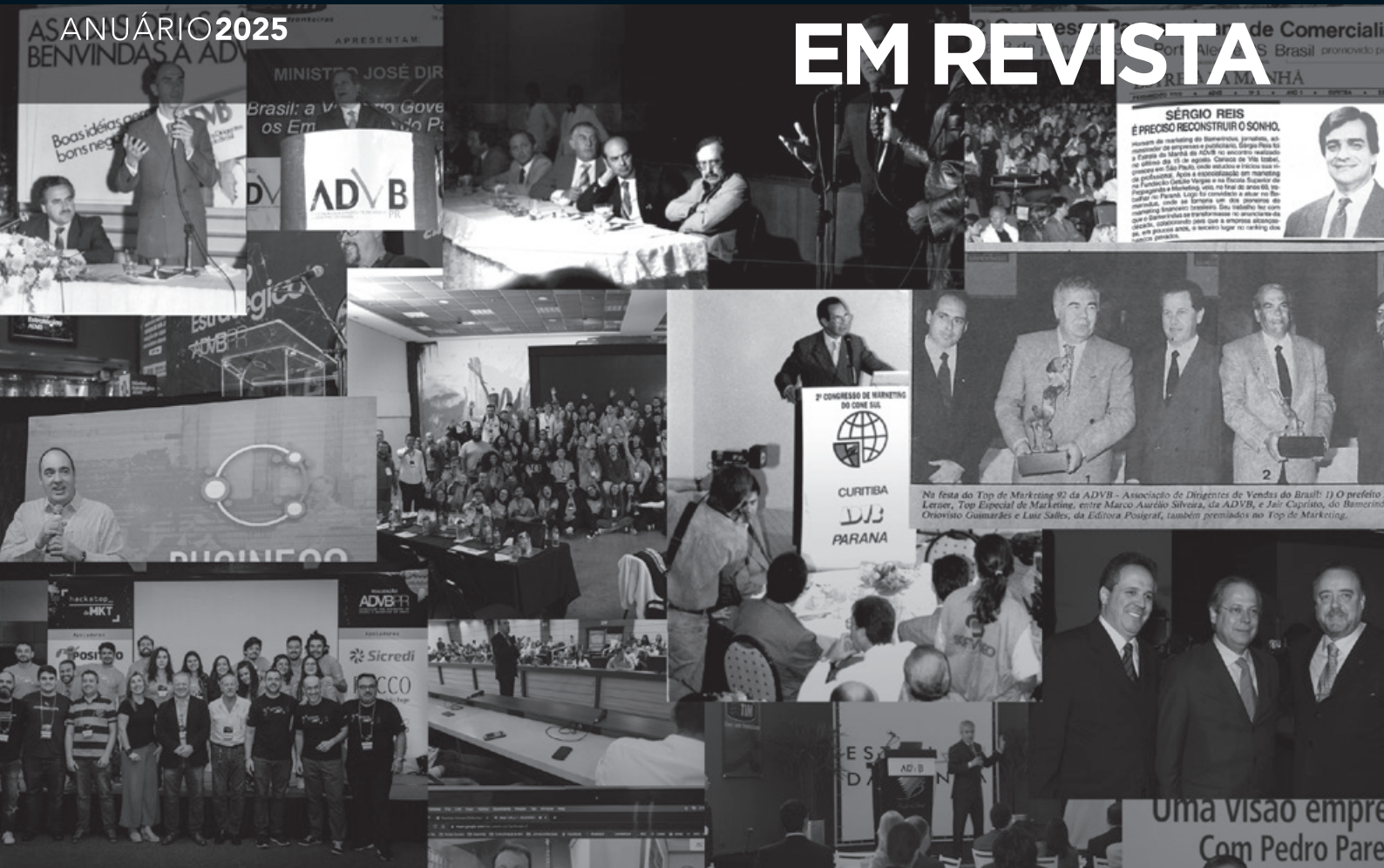


ADVB

ANUÁRIO 2025

EM REVISTA



365 dias de celebração dos 60 anos da entidade

Bora evoluir e fazer sua empresa crescer.

Se você tem uma micro, pequena ou média empresa e quer ir ainda mais longe, tenha a Claro empresas como aliada. Soluções completas e inovadoras para transformar seu negócio.

SAIBA MAIS: 0800 720 1234 . CLAROEMPRESAS.COM.BR



Ana Paula Padrão
Empresária e Jornalista

**BORA
FAZER
JUNTOS.** **Claro**
empresas

PRESIDENTE

GISLAYNE MURARO

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO

Ney Emilio Braga Alves

VICE-PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

Aldo Alfredo Malucelli

Andreia Cristina Caldani

Cícero Gustavo Rohr

Laila Sol

Silvia Candeloro

VICE-PRESIDÊNCIA REGIONAL

Nadja Marques - Ponta Grossa

Fábio Goes - Maringá

Paulo Henrique Ferreira - Londrina

Pedro Andrade - Cascavel

DIRETORIA

Alessandra Almada

André Telles

Birgit Keller Marsilli

Carolina Chab

Claudia Zilli Teixeira

Cleia Ciscatto

Cris Alessi

Fabiano Szpyra

Fabiola Maziero

Giovanna Leal Dalla Corte

Guilherme Vieira Pinto

Iolanda Viola

Isabela Albuquerque

Joaquin Presas

Karen Jarczowski

Leonardo Rates Franklin

Marcelo Repetto

Michelle Cirqueira

Paulo Krauss

Rafael Maia

Rafael Magosso

Raphaella Deki Borba

Rodrigo Libório

Rogério Afonso

Rogério de Lorenzo Leal

Rogério Kriger

Ticiane Pfeiffer

Thais Lucia Costa

CONSELHO FISCAL

Heleni Harumi Katto

Jean Claudio R. dos Santos

Liam Trabolci

Marcos Junior da Silva

COORDENADORES DOS NÚCLEOS TEMÁTICOS

Núcleo de Customer Success

Coordenação: Giovanna Dalla Corte

Núcleo de Educação e Capacitação

Coordenação: Karen Jarczowski

Núcleo Estratégico

Coordenação: André Telles

Núcleo de Futuros e Tendências

Coordenação: Isabela Albuquerque

COORDENADORES DE PROJETOS

Ações comemorativas 60 anos ADVB

Cláudia Zilli

Bastidores do Negócio

Coordenação: Michelle Cirqueira

Business Connect

Coordenação: Birgit Marsili

Estrela ADVB

Coordenação: Cícero Rohr

Hackatop de Marketing

Coordenação: Andreia Caldani

Prêmio Personalidades ADVB

Coordenação: Laila Sol

TOP ESG - fórum de sustentabilidade

Coordenação: Raphaella Borba

Top de Marketing

Coordenação: Giovanna Dalla Corte

EX-PRESIDENTES

Paulo Becker, Pedro Stier, Agatino Emanuelle,

Diógenes Stori, Mário Turek, Itaci Cardoso, Luiz

Antônio de Souza, Francisco Fernando Fontana,

Odone Fortes Martins, Leonardo Petrelli Neto, Jair

Euclides Capristo, Marcos Aurélio Silveira, Rogério

Mainardes, Antônio Carlos Araújo Maciel, Décio

Bronze Almeida, Cristiane Mocelin, Onez Mário da

Silva, Norman de Paula Arruda Filho, Rodrigo Turra,

Rodrigo Florenzano, Ronie Pires, Eduardo Jaime

Martins, Ney Braga Alves, Claudio Stringari Marques

O que são 762 dias diante de 22.401?

Fração relevante, mas ainda assim pequena. Os 762 dias correspondem ao período da gestão que tive a honra de presidir. Já os 22.401 dias representam algo muito maior: o tempo de vida da nossa entidade, da sua fundação até hoje, vividos pelos ex-presidentes e diretores que me antecederam.

O anuário que você tem em mãos registra uma parte dessa trajetória recente e reúne um panorama das principais realizações da entidade ao longo de 2025. Foi um período especialmente movimentado, que somou à programação regular de cursos, palestras e encontros uma série de iniciativas comemorativas pelos 60 anos da ADVB/PR.

Tenho muito orgulho de ter presidido a ADVB/PR justamente no momento em que celebramos seu aniversário de 60 anos. Foi um período especial, de reafirmar o valor da entidade perante o poder público, de oferecer aos associados e patrocinadores uma agenda intensa de encontros, debates e iniciativas, e de resgatar a história da instituição, revisitando seus arquivos, digitalizando documentos e tornando acessível um acervo precioso de imagens e memórias.

Mas, acima de tudo, estar à frente desse processo reforçou em mim a consciência da perenidade da ADVB/PR. A entidade é maior do que qualquer gestão: existia muito antes de nós e continuará existindo muito depois que todos nós passarmos por aqui. A ADVB/PR é grande, forte e respeitada. Nenhum presidente ou diretor é maior do que a força que ela representa: a força do associativismo, da colaboração e do grupo que a sustenta.

Cada presidente que passou por aqui dedicou seu tempo, seu networking e sua capacidade de mobilização em torno de uma causa comum: fomentar o mercado, estimular conexões que geram negócios, promover aprendizado, desenvolvimento e reconhecimento para profissionais e marcas.

Nenhum deles fez isso sozinho: cada gestão contou com o apoio de patrocinadores, associados e, principalmente, de colegas, vice-presidentes e diretores que, também de forma voluntária, oferecem o seu recurso mais valioso: o seu tempo.

Esse espírito de dedicação é admirável em qualquer circunstância. E, no meu caso, carrega também um significado especial: nossa saudosa Cristiane Mocellin foi a primeira mulher a presidir a ADVB/PR e abriu portas importantes. Tive a honra de ser a segunda.

Quando assumi a presidência, fiz questão de ampliar a presença feminina na diretoria. Não por uma lógica de cotas, mas por convicção. Sabendo da existência de tantas profissionais extremamente qualificadas e consciente de que, muitas vezes, as mulheres tendem a se disponibilizar menos para posições de liderança ou de exposição institucional, procurei convidá-las e reservar, sim, espaço para que ocupassem esses lugares. Todas corresponderam plenamente, e os resultados e as entregas demonstram isso.

Ainda assim, não é simples. Para muitas de nós, liderar significa conviver constantemente com a sensação de estar em falta em algum dos muitos papéis que desempenhamos: mãe, esposa, filha, profissional... A esses papéis soma-se a responsabilidade de representar uma entidade, conduzir um grupo e manter viva a energia de uma organização que depende do engajamento voluntário de tantas pessoas.

Nada disso seria possível sem apoio: da diretoria, dos amigos e, sobretudo, da família. A todos eles, sou extremamente grata.

Certa vez um amigo comentou comigo que provavelmente não conseguiria liderar a ADVB/PR. Respondi que provavelmente ele conseguiria, sim. Mas, além da capacidade necessária, quantos estariam dispostos a dedicar tantas horas, abrir mão de projetos pessoais e até de parte do convívio familiar para assumir essa missão? Eu, assim como todos os ex-presidentes que me antecederam, o fiz. E fiz com enorme orgulho, gratidão e um profundo carinho e respeito por esta entidade.

Foi uma honra presidir a ADVB/PR em seus 60 anos. Foi uma honra ser a segunda mulher a ocupar esta posição. Tenho a sensação de que entreguei muito à entidade, mas tenho absoluta certeza de que ela me entregou ainda mais.

Passo agora o bastão ao próximo presidente, meu amigo Roberto Herrera, com a confiança de que a história seguirá seu curso. Não a continuidade de um legado individual, que sempre será pequeno diante da trajetória da instituição, mas a continuidade de uma história construída ao longo de seis décadas. Cada presidente preserva a essência da entidade, mas também imprime seu próprio estilo e sua própria contribuição. E é assim que deve ser.

Desejo sucesso à nova gestão e agradeço profundamente à ADVB/PR por ter me permitido fazer parte da sua história e, sobretudo, por ter passado a fazer parte da minha.

PALAVRA DA

PRE SI DEN TE

Gislayne Muraro

Presidente da ADVB/PR



Galeria de
fotos ADVBPR



Siga nossas
redes sociais

COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVO FINANCEIRA ADVB/PR 2025

Luana Santos

COORDENAÇÃO EDITORIAL E PRODUÇÃO

Trio Comunicação

JORNALISTAS RESPONSÁVEIS

Flávia Ferreira

Mariana Siqueira Telles

FOTOS

Marcelo Elias | Newton Russo

Arquivo ADVB/PR

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Geisa Borrelli

ADVB/PR

41 3085 3124

www.advbpr.com.br

Neodent.
Para sorrir com a vida.

A marca mais utilizada
pelos dentistas no Brasil

Os sorrisos são respostas espontâneas, e é isso que motiva a Neodent a **criar novos sorrisos todos os dias.**

Em parceria com milhares de dentistas, combinamos soluções estéticas, reabilitadoras e implantes dentários inovadores, garantindo que as pessoas possam sorrir sem hora marcada.

Descubra o poder da marca mais utilizada pelos dentistas no Brasil.

Encontre seu dentista **Neodent** em:

neodent.com.br/pacientes



 **NEODENT**[®]



NOVA DIRETORIA

ROBERTO HERRERA ASSUME A ADVB/PR E PROPÕE GESTÃO BASEADA EM EXPANSÃO, GOVERNANÇA E MARCA

Novo presidente para o biênio 2026–2027 recebe o bastão de Gislayne Muraro com foco em crescimento estruturado e fortalecimento da relevância da entidade no Paraná

Ao assumir a presidência da ADVB/PR para o biênio 2026–2027, o administrador de empresas Roberto Herrera chega ao cargo com uma trajetória que combina consistência, visão estratégica e profundo envolvimento com a própria história recente da entidade. Ele sucede a gestão de Gislayne Muraro em um momento de consolidação institucional e ampliação do protagonismo da associação no cenário paranaense, recebendo o bastão com o compromisso de dar continuidade ao trabalho já realizado pelos últimos presidentes e, ao mesmo tempo, impulsionar novos avanços.

Entre as tendências que enxerga para os próximos anos, Herrera destaca um ponto que tende a ganhar ainda mais relevância: o branding. Em um ambiente cada vez mais orientado por resultados imediatos, a construção de marca aparece como um ativo de longo prazo. “Gestão de marca é reputação, consistência e autoridade. As empresas que investirem nisso estarão mais preparadas para atravessar ciclos e construir legado. É uma agenda estratégica que precisa estar no centro das decisões”, pontua. Essa mesma lógica orienta sua proposta de gestão à frente da ADVB/PR. A chegada à presidência é resultado de uma construção consistente dentro da própria entidade. Herrera atuou como associado, diretor, vice-presidente e liderou iniciativas como o Top de Marketing, o Prêmio Personalidades e o Business Connect, além de participar do processo de transformação institucional iniciado em 2016. “Acredito que essa escolha para a presidência é fruto de uma trajetória construída com consistência, da vivência dentro da entidade e da relação com o mercado. Recebo essa missão com gratidão e, principalmente, com senso de responsabilidade, para dar continuidade ao legado construído brilhantemente pelos ex-presidentes e diretoria”, afirma.

ADVBemREVISTA

Para o biênio 2026–2027, a gestão será orientada por três pilares: expansão sustentável, governança e desenvolvimento de iniciativas alinhadas à missão da ADVB/PR. A proposta é ampliar a presença da entidade no estado de forma estruturada, com planejamento claro e execução disciplinada, além de fortalecer sua relevância junto ao mercado. “Nosso objetivo é consolidar a ADVB como uma entidade que conecta, desenvolve e gera impacto real. Queremos fortalecer pontes entre empresas, profissionais e setores, ampliando o papel da ADVB como agente de desenvolvimento.”

ENTRE A VIDA PROFISSIONAL E PESSOAL

Sua trajetória profissional começou ainda nos anos 1990, em Portugal, onde atuou como vendedor de automóveis. Foi ali, segundo ele, que surgiu a convicção sobre o caminho que seguiria. “Foi nesse início que entendi que trabalhar com desenvolvimento comercial não era apenas uma profissão, mas uma missão. A partir dali, toda a minha trajetória foi construída com esse olhar”, afirma. De volta ao Brasil, ele consolidou uma carreira multifacetada. Desde 2005, atua diretamente na gestão de negócios e pessoas, liderando equipes e projetos de maior complexidade. Atualmente, está à frente da Gestão Executiva de Marca e Conteúdo da Gazeta do Povo, conduzindo também o projeto de expansão da empresa na região Sul, um desafio que reforça sua experiência na construção e fortalecimento de marcas relevantes. Fora do ambiente corporativo, Herrera encontra na família seu principal ponto de equilíbrio. Casado há 33 anos, é pai de dois filhos e valoriza os momentos de convivência como parte essencial da sua rotina. “Minha maior alegria vem da minha família. É ali que encontro motivação e energia para tudo o que faço.” Entre os hobbies, estão a leitura, filmes de comédia e as viagens para a praia, um espaço que, segundo ele, funciona como carregador de energia. Torcedor do Paraná Clube, carrega também a paixão pelo futebol como parte da sua identidade.



CONFIRA OS NOMES QUE COMPÕEM A DIRETORIA DA ADVB/PR PARA O BIÊNIO 2026-2027:

PRESIDENTE
Roberto Herrera

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO
Gislayne Muraro

VICE-PRESIDENTES

Aldo Alfredo Malucelli
Laila Sol
Leonardo Lazarotto
Rafael Maia
Rogério Afonso

VICE-PRESIDENTES REGIONAIS

MARINGÁ – Fabio Góes
LONDRINA – Luciana Soutello
CASCAVEL – Lineu Saldanha

DIRETORIA

Alexandre Rocha
Andreia Caldani
Cícero Rhor
Claudia Zilli
Fabiano Aguiar
Fabiano Spyra

Guilherme Vieira
Jackson Hara
Joaquin Presas
Marcelo João
Marcelo Repetto
Paulo Krauss
Pedro Pavão

Rafael Magosso
Roger Rieger
Rodrigo Libório
Silmara Souza
Simone Lima
Thais Silva
Ticiane Pfeiffer

CONSELHO FISCAL

Heleni Harumi Kato
Jean Claudio dos Santos

Lian Trabulci
Marcos Junior
Rogério Krieger

FAÇA SEU EVENTO NO HARD ROCK CAFE CURITIBA

EVENTOS DE 25 A 350 PESSOAS

CORPORATIVOS

COQUETÉIS
PALESTRAS
TREINAMENTOS
APRESENTAÇÕES

SOCIAIS

FESTAS
CASAMENTOS
FORMATURAS
CONFRATERNIZAÇÃO



CURITIBA

RESERVAS: (41) 98798-8476
R. BUENOS AIRES, 50 | BATEL, CURITIBA - PR



Estrela ADVB | Tatiana Schuchovsky Reichmann

ESTRELA ADVB/PR 2025: LIDERANÇAS QUE INSPIRAM, ESTRATÉGIAS QUE TRANSFORMAM

Ao longo de 2025, o Estrela ADVB/PR reafirmou seu papel como um dos principais encontros de conteúdo, inspiração e networking do ambiente empresarial paranaense.

Mais do que palestras, os eventos do ano foram espaços de troca qualificada, onde líderes de diferentes setores compartilharam experiências reais, estratégias aplicáveis e visões de futuro capazes de provocar reflexões profundas sobre marketing, vendas, gestão e inovação.

Da economia criativa ao setor automotivo, do entretenimento ao mercado financeiro, o calendário de 2025 reuniu executivos que conduzem grandes marcas nacionais e internacionais, todos com trajetórias marcadas por decisões estratégicas, adaptação a cenários complexos e construção de negócios sustentáveis. Os encontros, realizados em formatos e locais emblemáticos, reforçaram o compromisso da ADVB/PR em conectar conhecimento, mercado e pessoas, valorizando histórias que inspiram pela prática e pelo impacto gerado.

“O Estrela ADVB/PR é um espaço de escuta, troca e inspiração. Em 2025, reunimos lideranças que representam diferentes setores da economia, mas que têm em comum a capacidade de transformar estratégia em resultado e propósito em impacto. Cada encontro reforçou o papel da ADVB/PR como uma entidade que conecta conhecimento, mercado e pessoas.”

Gislayne Muraro
Presidente da ADVB/PR

Para o vice-presidente da ADVB/PR e coordenador do evento, **Cícero Rohr**, o Estrela ADVB cumpre seu papel, em 2025, de promover discussões relevantes e trazer cases inspiradores.

“O calendário deste ano foi construído com a intenção de provocar reflexões práticas e relevantes para quem vive os desafios do dia a dia dos negócios. O Estrela ADVB/PR traz histórias reais, aprendizados aplicáveis e experiências que ajudam empresários e profissionais a enxergar novos caminhos para crescer com consistência.”

Confira quem passou pelo Estrela ADVB/PR em 2025:



FELIPE ALMEIDA

» The Walt Disney Company Brasil | O mercado de eventos sob a ótica da Disney

Abrindo o calendário de 2025, o Estrela ADVB/PR recebeu **Felipe Almeida**, Live Entertainment Business Manager da The Walt Disney Company Brasil, em um encontro realizado na Exposição Mundo Pixar, no Jockey Plaza Shopping. A palestra *“Mercado de Eventos: Desafios e Oportunidades”* trouxe uma visão estratégica sobre o setor de entretenimento ao vivo, abordando tendências, complexidades operacionais e oportunidades de crescimento em um mercado em constante transformação. Com exemplos práticos da atuação da Disney no Brasil, Felipe compartilhou aprendizados sobre experiência do público, gestão de projetos e inovação aplicada a grandes produções.

CIRO POSSOBOM

» CEO da Volkswagen do Brasil | Liderança, marketing e vendas em um cenário de transformação

No mês de junho, o Estrela ADVB/PR recebeu **Ciro Possobom**, presidente e CEO da Volkswagen do Brasil, para uma reflexão sobre liderança e estratégia no setor automotivo. Com o tema *“Acelerando o futuro: liderança que inspira, marketing e vendas que impulsionam”*, o executivo apresentou como a integração entre gestão, posicionamento de marca e decisões comerciais é essencial para enfrentar os desafios de um mercado em rápida evolução. A palestra destacou o papel da liderança inspiradora na construção de organizações mais inovadoras, resilientes e conectadas com o futuro.



MARCELO CAETANO

» Grupo VendaMais | Estratégias para Destravar o Crescimento em Vendas

Em agosto, o Estrela ADVB/PR reuniu empresários e profissionais de vendas para ouvir **Marcelo Caetano**, sócio-diretor do Grupo VendaMais e uma das maiores referências nacionais na área. Na palestra *“Estratégias de Crescimento em Vendas”*, Caetano provocou o público a repensar modelos tradicionais que limitam resultados e a explorar novas alavancas de crescimento, como reativação de clientes, canais complementares e precificação estratégica. O conteúdo trouxe uma abordagem prática, orientada por dados e execução, reforçando a importância de crescer com método, consistência e visão de longo prazo.



TATIANA SCHUCHOVSKY REICHMANN

» CEO da Ademicon | Inovação e crescimento em um setor tradicional

Encerrando o calendário de 2025, o Estrela ADVB/PR recebeu **Tatiana Schuchovsky Reichmann**, CEO da Ademicon, maior administradora independente de consórcios do país em créditos ativos. Eleita Empresária do Ano no Prêmio Personalidades ADVB de 2024, Tatiana apresentou *“O Case Ademicon”*, compartilhando a trajetória de crescimento, inovação e reposicionamento da companhia ao longo de mais de três décadas. A palestra evidenciou como governança, visão estratégica e planejamento financeiro consciente podem transformar um setor tradicional, consolidando uma marca forte e em expansão nacional.

MARCELO BATISTELA

» Vice-presidente da BASF Agricultura Brasil | Estratégias de vendas no agro

Durante a Expolondrina, um dos eventos mais importantes da cidade durante o ano, o Estrela ADVB reuniu lideranças do setor agropecuário com a palestra de **Marcelo Batistela**, vice-presidente da BASF Agricultura Brasil. O executivo compartilhou experiências sobre excelência comercial, estratégia e transformação de negócios no agronegócio, em um encontro realizado no lounge da Sociedade Rural do Paraná.



OSWALDO PITOL e CRISTIANA PITOL GRASSANO

» Fundador e CEO da Pitol Empreendimentos | Sucessão familiar na construção civil

Na sede do Sinduscon/CEAL, a ADVB/PR promoveu um Estrela ADVB, em Londrina, dedicado ao tema sucessão familiar, com **Oswaldo Pitol** e **Cristiana Pitol Grassano**, fundador e CEO da Pitol Empreendimentos, respectivamente. O encontro abordou a continuidade dos negócios, governança e a transição entre gerações no setor da construção civil.

HENRIQUE BUENO

» Palestrante referência em ciência da felicidade e bem-estar integral | Felicidade se aprende

A regional Maringá da ADVB/PR promoveu mais uma edição do Estrela ADVB/PR, trazendo à cidade o palestrante internacional **Henrique Bueno**, referência em ciência da felicidade e bem-estar integral. Com o tema *“Felicidade se aprende: a ciência e a prática do bem-estar integral”*, o encontro propôs uma reflexão profunda e prática sobre como desenvolver uma vida mais equilibrada, produtiva e significativa, unindo evidências científicas e aplicações reais para o dia a dia pessoal e profissional. O evento aconteceu na Associação Comercial e Empresarial de Maringá (ACIM), com apoio do Empreender.





easystand





ESTANDE ECOLÓGICO, RESISTENTE E PREMIUM.

Estruturas modulares em **papelão super rígido** para eventos com montagem rápida, acabamento impecável e menor impacto ambiental.

Quando sua marca está exposta, o risco precisa ser zero. O **EasyStand** é uma solução modular em papelão rígido da F9 para eventos que combina estética premium, eficiência operacional e sustentabilidade, ideal para ambientes como lounges, estúdios de conteúdo, estandes e ativações.



Acesse f9.com.br/easystand/
e conheça essa **solução F9**

-  Mais econômico
-  Montagem rápida
-  Estrutura resistente
-  100% reciclável

Fale com a gente
(41) 3888-5000
contato@f9.com.br

 **efenove**
comunicação visual

www.f9.com.br

BASTIDORES DO NEGÓCIO ADVB/PR: QUANDO GRANDES MARCAS ABREM AS PORTAS PARA CONHECIMENTO REAL

Conhecer empresas que fazem parte do dia a dia dos consumidores é uma coisa; entender as estratégias, decisões e processos que as tornam referência no mercado é outra completamente diferente. Essa é a proposta do **Bastidores do Negócio**, projeto idealizado pela ADVB/PR que, em 2025, promoveu duas experiências imersivas que aproximaram executivos e associados da realidade de duas grandes marcas: McDonald's e Festival.

Para a coordenadora do projeto e diretora da ADVB/PR, **Michelle Cirqueira**, a iniciativa eleva o nível de conhecimento e conexão dos participantes com o mercado. *"Cada edição do Bastidores do Negócio é uma aula viva de estratégia, posicionamento e gestão. O que entregamos aqui não é apenas acesso a empresas consagradas, mas a oportunidade rara de conversar com quem desenha as ações que vemos performando no mercado. É olhar as marcas que admiramos por um ângulo privilegiado, entendendo decisões, propósitos e caminhos de crescimento"*, destaca.

A presidente da ADVB/PR, **Gislayne Muraro**, reforça o papel do projeto dentro do propósito da entidade. *"O Bastidores do Negócio materializa a essência da ADVB: conectar, inspirar e desenvolver líderes a partir de experiências reais. Criar espaços onde o mercado aprende com o próprio mercado é um privilégio e um compromisso nosso com a qualificação contínua dos profissionais. Cada visita é um aprendizado coletivo e um estímulo para que todos possam inovar em suas próprias jornadas"*, afirma.

McDONALD'S

Na primeira edição do ano, os participantes foram recebidos pelo maior franqueado do McDonald's em Curitiba, em um encontro histórico realizado na loja mais antiga da rede na cidade, localizada na Avenida do Batel. A visita apresentou a trajetória da marca na capital paranaense, desde sua chegada por meio desse franqueado até a consolidação no mercado local. Além de conhecer a operação, os participantes puderam mergulhar nas estratégias de marketing e vendas, explorando posicionamento, diferenciais competitivos e as transformações ao longo dos anos que sustentam a força da marca.

FESTIVAL

A segunda edição aconteceu no segundo semestre, desta vez no varejo supermercadista, com uma visita técnica ao Festival, na loja conceito da Kennedy, a maior do grupo. Recebidos pelo diretor de marketing, os participantes conheceram a estratégia de expansão da rede, os pilares de comunicação, as campanhas de incentivo que fidelizam consumidores, além de iniciativas inovadoras no setor, como espaços para eventos, serviços diferenciados e ambientes pensados para inclusão e bem-estar, como a política de sala de descompressão para pessoas com TEA.

Mais do que visitas técnicas, o **Bastidores do Negócio** proporciona uma visão estratégica que vai além do olhar do consumidor. Os participantes enxergam aquilo que normalmente está *"atrás das cortinas"*: decisões de posicionamento, planejamento de campanhas, objetivos comerciais e o raciocínio de quem lidera grandes marcas.





ADVB/PR:

SEIS DÉCADAS DE LIDERANÇA RECONHECIDAS PELO PODER PÚBLICO

Entidade é homenageada pela Assembleia Legislativa do Paraná e pela Câmara Municipal de Curitiba

Ao completar 60 anos de atuação, a Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil – Seção Paraná (ADVB/PR) teve sua trajetória reconhecida em duas importantes homenagens institucionais, realizadas pela **Assembleia Legislativa do Paraná (ALEP)** e pela **Câmara Municipal de Curitiba**. As sessões solenes reforçaram o papel da entidade na formação de lideranças, no fortalecimento do ambiente de negócios e na contribuição contínua para o desenvolvimento econômico do Estado.

Na Assembleia Legislativa, a homenagem aconteceu em sessão solene proposta pelo deputado estadual **Ney Leprevost** e reuniu autoridades, empresários e representantes de diferentes gerações que ajudaram a construir a história da associação ao longo de seis décadas.

O reconhecimento destacou não apenas a relevância institucional da ADVB/PR, mas também o legado deixado por seus 23 ex-presidentes, responsáveis por conduzir a entidade em diferentes contextos econômicos e sociais.

Durante a cerimônia, Leprevost ressaltou a influência da ADVB/PR na consolidação do espírito empreendedor do Paraná. Para o parlamentar, a entidade teve papel decisivo na preparação de profissionais que hoje ocupam posições estratégicas em empresas e instituições de todo o país, contribuindo para que o Estado se tornasse referência nacional em competitividade e desenvolvimento. *“A ADVB/PR ajudou a moldar o espírito empreendedor do Paraná e a preparar profissionais que hoje ocupam posições de liderança em todo o Brasil. É graças a instituições como essa que conseguimos fazer do nosso Estado uma referência nacional em desenvolvimento e competitividade”*, afirmou o parlamentar.

Já na Câmara Municipal de Curitiba, a ADVB/PR recebeu um diploma de votos de congratulações e aplausos em sessão ordinária proposta pelo presidente da Casa, vereador **Tico Kusma**. A homenagem reconheceu o protagonismo da entidade no fomento ao mercado, na disseminação do conhecimento e na formação de lideranças empresariais no Paraná.

Ao entregar o diploma, Kusma destacou a capacidade da ADVB/PR de atuar como elo entre o setor produtivo, o conhecimento e as instituições públicas. Segundo ele, poucas entidades conseguiram reunir, ao longo de sua história, tantos líderes influentes e manter uma atuação tão consistente e relevante para o desenvolvimento do Estado. *“É uma entidade que tem sido uma verdadeira ponte entre o conhecimento e o Estado. Poucas instituições tiveram uma atuação tão ampla e repleta de líderes influentes como a ADVB. Essa trajetória merece nosso reconhecimento e aplauso”*, afirmou.

“Celebrar 60 anos é reconhecer o passado, valorizar quem construiu essa história e assumir a responsabilidade de seguir inovando para o futuro do mercado.”

Gislayne Muraro | Presidente da ADVB/PR





Presidentes da entidade e seus representantes, com o deputado Ney Leprevost.

A presidente da ADVB/PR, **Gislayne Muraro**, recebeu as homenagens em nome da atual diretoria e de todos que fizeram parte dessa trajetória. A líder destacou que os 60 anos da associação representam muito mais do que uma data comemorativa. *“São décadas de construção coletiva, de ideias que surgem do entusiasmo e da troca entre profissionais, e de ações que impactaram diretamente o mercado. Essa homenagem pertence a todos que ajudaram a edificar essa história e também aos que seguem contribuindo para o futuro da ADVB”*, afirmou.

As homenagens na ALEP e na Câmara Municipal de Curitiba integram a agenda comemorativa dos 60 anos da ADVB/PR, que ao longo de sua história promoveu eventos, premiações, programas de capacitação e iniciativas de networking que impactaram milhares de profissionais e empresas em todo o Paraná.



Fabio Maragno, Carlos Eduardo, Marco Aurélio Silveira, Rogério Mainardes, Itaci Cardoso, Gislayne Muraro, Tico Kuzma, Ronie Pires, Jair Capristo, Henrique Pereira Alves e Laila Sol

CAPACITAR É NOSSA MISSÃO: CONFIRA A AGENDA DE CURSOS DA ADVB/PR EM 2025

Ao longo de 2025, a ADVB/PR ofereceu cursos conectados às transformações do mercado e às novas demandas dos profissionais de marketing, vendas e gestão. Por meio do Núcleo de Educação e Capacitação (NEC), a entidade promoveu aulas que uniram desenvolvimento humano, tecnologia e aplicação prática, reforçando seu compromisso com a evolução contínua do ecossistema empresarial. *“A capacitação é um dos pilares da ADVB/PR. Em 2025, estruturamos uma agenda de cursos alinhada às mudanças do mercado, combinando habilidades humanas e tecnologia para preparar profissionais e lideranças para novos cenários”*, afirma a presidente da entidade, **Gislayne Muraro**.

Para a coordenadora do NEC, **Karen Jardzwski**, o foco esteve na aplicabilidade. *“Os cursos foram pensados para gerar impacto real no dia a dia dos participantes, com conteúdos que pudessem ser colocados em prática imediatamente, independentemente do segmento de atuação.”*

VENDAS COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: MAIS ESTRATÉGIA, MAIS RESULTADO

A ADVB/PR promoveu uma nova edição do curso “VendaMais com ChatGPT”, em parceria com a VendaMais, em Curitiba e em Maringá. Conduzido por **Raul Candeloro**, o workshop apresentou como a Inteligência Artificial pode apoiar todo o processo comercial, da prospecção ao pós-venda. Com foco em estratégia e execução, o curso mostrou como a tecnologia pode ser uma aliada para aumentar a performance, personalizar abordagens e fortalecer o relacionamento com clientes.

INTELIGÊNCIA RELACIONAL: HABILIDADES HUMANAS COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO

Realizado em setembro, o curso presencial *“Inteligência Relacional”*, conduzido pela neuropsicóloga **Ana Artigas**, trouxe ao centro da discussão uma competência essencial para o futuro do trabalho: a capacidade de construir relações mais conscientes, estratégicas e produtivas. A formação abordou temas como gestão de conflitos, comportamento em contextos desafiadores e fortalecimento das relações profissionais, destacando o papel das habilidades socioemocionais em ambientes cada vez mais complexos e tecnológicos.



Gislayne Muraro, Raul Candeloro e Karen Jardzwski



Curso Venda Mais com ChatGPT em Curitiba



Curso Venda Mais com ChatGPT em Maringá

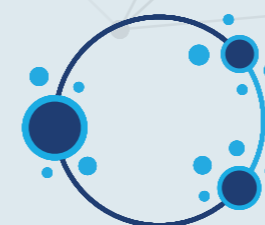


Karen Jardzwski e Ana Artigas

Gentilezas que transformam paisagens.



criando conexões urbanas.



BUSINESS
CONNECT:



CONEXÕES QUE GERAM NEGÓCIOS, CONTEÚDO e IMPACTO

Ampliar a rede de relacionamentos profissionais e criar ambientes favoráveis à troca de experiências e à geração de negócios. Esse é o propósito do Business Connect, projeto da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil – Seção Paraná (ADVB/PR), que há mais de 10 anos se consolida como um dos principais formatos de networking qualificado da entidade.

Ao longo de 2025, o **Business Connect** promoveu encontros que uniram diferentes dinâmicas de relacionamento, conteúdo relevante, lançamentos editoriais e experiências imersivas em espaços icônicos da cidade, sempre em parceria com importantes instituições e lideranças do mercado. As edições reforçaram o posicionamento da ADVB/PR como um hub de conexões estratégicas, aproximando executivos, empreendedores, lideranças femininas, estudantes e profissionais de diferentes setores. Para **Birgit Keller Marsili**, diretora da ADVB/PR e coordenadora do Business Connect, o projeto evolui a cada edição ao acompanhar as transformações do mercado e das relações profissionais. “O Business Connect é pensado para criar conexões reais. Mais do que trocar cartões, é um espaço para apresentar negócios, compartilhar experiências e construir relações que geram valor no médio e longo prazo. Cada edição é desenhada para estimular essa troca de forma natural e estratégica”, destaca.

Na avaliação da presidente da ADVB/PR, **Gislayne Muraro**, o projeto reflete o DNA da entidade. “A ADVB/PR sempre teve como missão conectar pessoas, ideias e negócios. O Business Connect traduz isso de forma muito concreta, ao unir networking, conteúdo e experiências em ambientes que favorecem o diálogo e a construção de oportunidades. É um projeto que fortalece nosso ecossistema e amplia o impacto da entidade no mercado”, afirma.



BUSINESS CONNECT ADVB/PR + BPW CURITIBA SHOWROOM A.YOSHII

Realizada no showroom da A.Yoshii Curitiba, a edição do Business Connect em correalização com a BPW Curitiba proporcionou uma experiência diferenciada de networking. Os participantes foram recepcionados por **Ricardo Kitamura**, diretor da unidade, e circularam pelos diferentes decorados do espaço, utilizando o ambiente como cenário para apresentações de negócios e interações guiadas por dinâmicas de relacionamento.

BUSINESS CONNECT ADVB/PR LIDERANÇA E LANÇAMENTO EDITORIAL NO HARD ROCK CAFE

Em uma noite inspiradora no Hard Rock Cafe Curitiba, o Business Connect reuniu grandes nomes do mercado para uma edição especial dedicada à liderança, gestão e inovação. O destaque foi o lançamento do livro *"Seja o Líder que Você Gostaria de Ter Como Chefe"*, de **Paulo Camargo**, um dos CEOs mais admirados do Brasil e responsável por revolucionar o McDonald's no país. O evento promoveu reflexões sobre cultura organizacional, gestão de pessoas e liderança com propósito.



LIDERANÇA E EMPREENDEADORISMO EM MARINGÁ

Em Maringá, o Business Connect contou com a participação de **Leiza Oliveira**, CEO da Minds English School, que compartilhou sua trajetória empreendedora, experiências em gestão e liderança feminina. O encontro reforçou o papel do projeto como espaço de conexões e inspiração para empresários locais.



PAIOL DIGITAL + BUSINESS CONNECT

Resultado da parceria entre a Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação e a ADVB/PR, com apoio da BPW Curitiba, o Paiol Digital + Business Connect foi uma das edições mais emblemáticas do ano. O encontro reuniu inovação, empreendedorismo e histórias inspiradoras em um dos espaços culturais mais tradicionais da cidade. Subiram ao palco o professor **James Marins**, fundador do Instituto Legado, com reflexões sobre empreendedorismo de impacto; **Andreia Caldani**, reitora da Universidade Positivo e vice-presidente da ADVB/PR, que abordou o futuro do ensino superior; e **Samuel Cavalcanti**, mestre cervejeiro da Bodebrown, que compartilhou a trajetória da marca responsável pela cerveja oficial do Iron Maiden. A abertura musical ficou por conta de **Dingue**, uma das vozes mais reconhecidas da cena curitibana.



GESTÃO E VISÃO EMPRESARIAL EM MARINGÁ

Outra edição do Business Connect em Maringá teve como convidado **Michel André Felipe Soares**, CEO do Grupo Patrimonium e da Construtora Everse. O executivo abordou sua trajetória, desafios da liderança e a importância da visão estratégica para o crescimento sustentável dos negócios.



REFORMA TRIBUTÁRIA NO AMBIENTE DE NEGÓCIOS EM LONDRINA

O Business Connect Regional Londrina reuniu empresários e profissionais para um encontro estratégico sobre os impactos da Reforma Tributária no ambiente de negócios. Com a participação do advogado tributarista **Victor Hugo Rocha**, especialista em Contabilidade Tributária, o evento trouxe esclarecimentos práticos sobre o novo sistema tributário e os principais pontos de atenção para que as empresas se preparem e protejam seus negócios diante das mudanças.



Sua jornada
empreendedora
começa com o
**consórcio que mais
cresce no Brasil.**



**Vantagens de construir sua trajetória
profissional com a Ademicon:**



**Universidade
Corporativa
Ademicon**



**Independência
financeira**



**Cobertura nacional
com lojas físicas**



**Eventos
exclusivos**



**Marca líder
de mercado**

Desenvolva sua carreira com autonomia,
estrutura e conhecimento na Ademicon.

Conte com capacitação contínua, eventos
exclusivos e com uma rede com mais de
300 lojas espalhadas pelo Brasil, ampliando
sua atuação de forma consistente.

A Ademicon é a maior administradora de
consórcio do Brasil em créditos e oferece
uma base sólida para quem busca evoluir
com visão de longo prazo.

Para mais
informações, acesse
ademicon.com.br.





NÚCLEO ESTRATÉGICO

ADVB/PR PROMOVE DEBATE QUALIFICADO SOBRE OS RUMOS DA ECONOMIA COM TECO MEDINA

Nem mesmo a manhã mais fria do ano em Curitiba foi capaz de esfriar o debate promovido pelo **Núcleo Estratégico da ADVB/PR**. Empresários, lideranças do setor público e especialistas se reuniram para mais uma edição do encontro, que teve como foco os rumos da economia paranaense e brasileira, em um cenário de incertezas, oportunidades e transformações estruturais. O evento contou com um bate-papo com o especialista em finanças e colunista da rádio CBN, **Teco Medina**.



A presidente da ADVB/PR, **Gislayne Muraro**, destacou o engajamento do público como um reflexo direto da relevância da entidade no ecossistema empresarial do Estado. *“Foi a manhã mais fria do ano, mas as pessoas que estão aqui não medem esforços para participar. Isso reforça o papel da nossa entidade no mercado. São 60 anos buscando capacitação contínua, reconhecimento das empresas paranaenses e networking para geração de negócios”,* afirmou.

A pauta econômica, segundo o diretor da entidade e coordenador do Núcleo Estratégico da ADVB/PR, **André Telles**, tem sido tratada como um eixo permanente nas discussões da entidade. Para ele, compreender os movimentos macroeconômicos é essencial para quem atua diretamente com marketing, vendas e gestão. *“Temos trazido a pauta da economia com frequência. O marketing e as vendas são grandes motores para a economia. O PIB do Paraná cresceu 5% nos primeiros três meses deste ano, o que demonstra a força do nosso mercado”,* destacou.

Representando o Governo do Estado, o secretário **Guto Silva** apresentou uma leitura otimista sobre o desempenho econômico do Paraná, mesmo diante de um contexto nacional mais desafiador. Ele ressaltou a importância da proximidade com o setor produtivo e chamou atenção para a consistência do crescimento estadual. *“Felizmente, o Paraná caminha na contramão do Brasil. Estamos crescendo, a economia está forte. Ano que vem, chegaremos à marca de dobrar o PIB em oito anos”,* afirmou. Guto também alertou para os desafios demográficos do futuro, defendendo a requalificação da população diante do envelhecimento progressivo. *“Se em 10 anos teremos mais idosos do que jovens no Paraná, precisamos preparar essa população. Somos o maior produtor de proteína do mundo, o que tem garantido segurança à nossa economia.”*



Teco Medina, Gislayne Muraro, Guto Silva e André Telles

“Se em 10 anos teremos mais idosos do que jovens no Paraná, precisamos preparar essa população. Somos o maior produtor de proteína do mundo, o que tem garantido segurança à nossa economia.”

Guto Silva

O ponto alto do encontro foi a análise de **Teco Medina**, que trouxe uma visão crítica e direta sobre o momento econômico do país. Para ele, embora os indicadores atuais mostrem crescimento, o cenário de médio e longo prazo exige atenção. *“Estamos indo para o quinto ano de crescimento. Temos uma foto boa, mas o filme dessa década do Brasil está se tornando um filme de suspense, quase de terror”,* comparou.

Medina também chamou atenção para o impacto do descontrole fiscal e da instabilidade nas regras econômicas. *“Quando a gente tem uma crise, é importante se preparar para ela, e quando temos uma oportunidade, também. O futuro é incerto. Quanto vai estar o juro no ano que vem? Vai ter IOF? Isso atrapalha demais o crescimento e leva a uma economia mais fraca”,* alertou. Segundo ele, enquanto o agronegócio segue aquecido, outros setores vivem uma dinâmica de avanços e recuos constantes.

Realizado no Hard Rock Cafe Curitiba, o Encontro do Núcleo Estratégico contou com apoio da Rádio CBN Curitiba.

Treinamentos

Capacite seu time para resultados superiores.

Diagnóstico Comercial

Estratégias que geram resultados reais.

Consultoria Estratégica

Tenha clareza do seu próximo passo.

O maior ecossistema de soluções para vendas da América Latina



- Mais de **30 anos** de atuação.
- Mais de **50 especialistas** com vivência real de campo.
- Milhares de **projetos** realizados.
- Atuação **internacional e nacional**.
- Metodologia própria, prática e **orientada a resultados**.

NOSSAS SOLUÇÕES:

VendaMais
Treinamentos

WORKSHOP
passos da venda

WORKSHOP
LIDERANÇA de alta performance

WORKSHOP
destrave SUAS VENDAS

VendaMais
com INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

power
agro

power
cooperativismo

programa
varejo
+++

programa
venda recorrente
+++

programa
alto valor
+++

Games

TREINAMENTO
ACELERADOR DE VENDAS

NEGOCIALIPSE
NEGOCIANDO PARA SOBREVIVER

VENDOPOLIS

Curadoria de Convenção

Playbooks de vendas e gestão comercial

Projetos Customizados

E MUITO +



Fale conosco:

vendamais.com.br | contato@vendamais.com.br



Aldo Malucelli, Ney Braga Alves, Rogerio Afonso, Cicero Rohr, Rogerio Leal, Isabela Albuquerque, Adriano Bruni, Gislayne Muraro, Cláudia Zilli, Paulo Nauiack, Andreia Caldani, Giovana Dallacorte, Valeria Leticia e Karen Jarczowski

ENTIDADE CELEBRA 60 ANOS COM NOITE HISTÓRICA NA ÓPERA DE ARAME E HOMENAGEIA OS PROTAGONISTAS DE SUA TRAJETÓRIA

A ADVB/PR celebrou seus 60 anos de fundação com uma edição especial do Prêmio Personalidades, transformada em um grande tributo às pessoas, ideias e conexões que sustentam a história da entidade e projetam seus próximos passos.

A cerimônia reuniu ex-presidentes, diretores, empresários, autoridades, parceiros institucionais e lideranças de diferentes gerações, em uma noite que combinou reconhecimento, emoção e visão de futuro. Apresentado pela presidente da ADVB/PR, **Gislayne Muraro**, e pela vice-presidente **Laila Sol**, o evento reforçou o papel da entidade como uma das principais articuladoras do ecossistema de marketing, vendas e gestão no Paraná.

“Celebrar 60 anos é olhar para trás com gratidão e para frente com entusiasmo. A ADVB é feita de pessoas, de CPFs e CNPJs que acreditam no poder do associativismo, da comunicação e das conexões para transformar o mercado. Esta noite é uma homenagem a todos que fizeram e fazem parte dessa trajetória”, destacou Gislayne Muraro na abertura da cerimônia.



Representando o prefeito de Curitiba, **Eduardo Pimentel**, o secretário municipal de Comunicação Social, Marc Sousa, participou da celebração e levou uma mensagem especial do Executivo municipal. “Nenhuma entidade chega aos 60 anos por acaso. Chega porque é essencial para a sociedade. A ADVB é parceira de Curitiba e compartilha com a cidade essa chama inovadora que move o nosso desenvolvimento”, afirmou.

MEMÓRIA, RECONHECIMENTO E ASSOCIATIVISMO COMO LEGADO

Ao longo da noite, o público acompanhou momentos de resgate histórico, com a exibição de trechos que revisitaram marcos importantes da ADVB/PR, além de homenagens aos ex-presidentes e diretores que ajudaram a consolidar a entidade como referência nacional em marketing, vendas e capacitação profissional. O tom foi de reconhecimento coletivo, destacando o associativismo como força propulsora de desenvolvimento econômico e humano.

Um dos homenageados da noite foi o empresário e vice-presidente da ADVB/PR, **Aldo Malucelli**, integrante da diretoria da entidade há 27 anos, que representou os diretores voluntários da entidade. Em sua fala, destacou o impacto transformador da atuação associativa. “Passa um filme na cabeça. Essa trajetória mostra o quanto o associativismo transforma pessoas e gera impacto positivo. Tenho muito orgulho de fazer parte dessa história”, afirmou. Outro momento de forte emoção foi a fala do publicitário e escritor **Eloi Zanetti**, vencedor do Prêmio Personalidades em 2012, que discursou em nome de todos os homenageados ao longo dos 16 anos da premiação.



Sérgio Reis



Eloi Zanetti



Ex-presidentes da ADVB/PR homenageados com o troféu dos 60 anos da entidade

“Lembro bem do início da ADVB e de quanto se lutou para implementar esse conceito. O Paraná cresceu junto com a instituição. Todos os presidentes e diretores deixaram um legado, e a entidade está cada vez melhor”, afirmou, sob aplausos.

O empresário **Sérgio Reis** também emocionou os convidados ao relembrar sua chegada ao Paraná e a relação construída com o estado ao longo dos anos. “Quando cheguei de São Paulo, me encantei com Curitiba. Aprendi muito aqui. O paranaense é trabalhador, constrói o seu estado todos os dias. Ele é otimista, mas, acima de tudo, é um fazedor. Falar é fácil, fazer é mais difícil, e tudo começa com a fé. Descobri o Paraná a tempo, e foi um privilégio”, declarou.

Além das homenagens, a noite apresentou um teaser do documentário especial sobre os 60 anos da ADVB/PR, produzido pela RPC.

O encerramento foi marcado por um gesto simbólico que conectou passado, presente e futuro: a entrega da cápsula do tempo, pelo Sicredi, contendo mensagens que serão abertas em 2050, quando a entidade completará 85 anos. Um convite para que as próximas gerações compreendam o valor das conexões construídas hoje.

“Mais do que uma festa, esta noite foi um agradecimento coletivo a todos que acreditam no associativismo e no poder das conexões.

O futuro já começou, e a ADVB segue firme em sua missão de inspirar, desenvolver e transformar”, finalizou **Gislayne Muraro**.

Além da presidente e da vice-presidente **Laila Sol**, também estiveram no palco para a apresentação os diretores da ADVB/PR **Andreia Caldani, Cicero Rohr, Claudia Zilli, Giovanna Dalla Corte e Rogério Afonso**. A celebração contou com patrocínio do ParkShoppingBarigui, Claro, Neodent, Sicredi e VendaMais, além de apoio institucional da ACP, Copel, Fecomércio, Condor, Sanepar, Grupo Massa, Grupo RIC, RPC e TMC Transamérica.



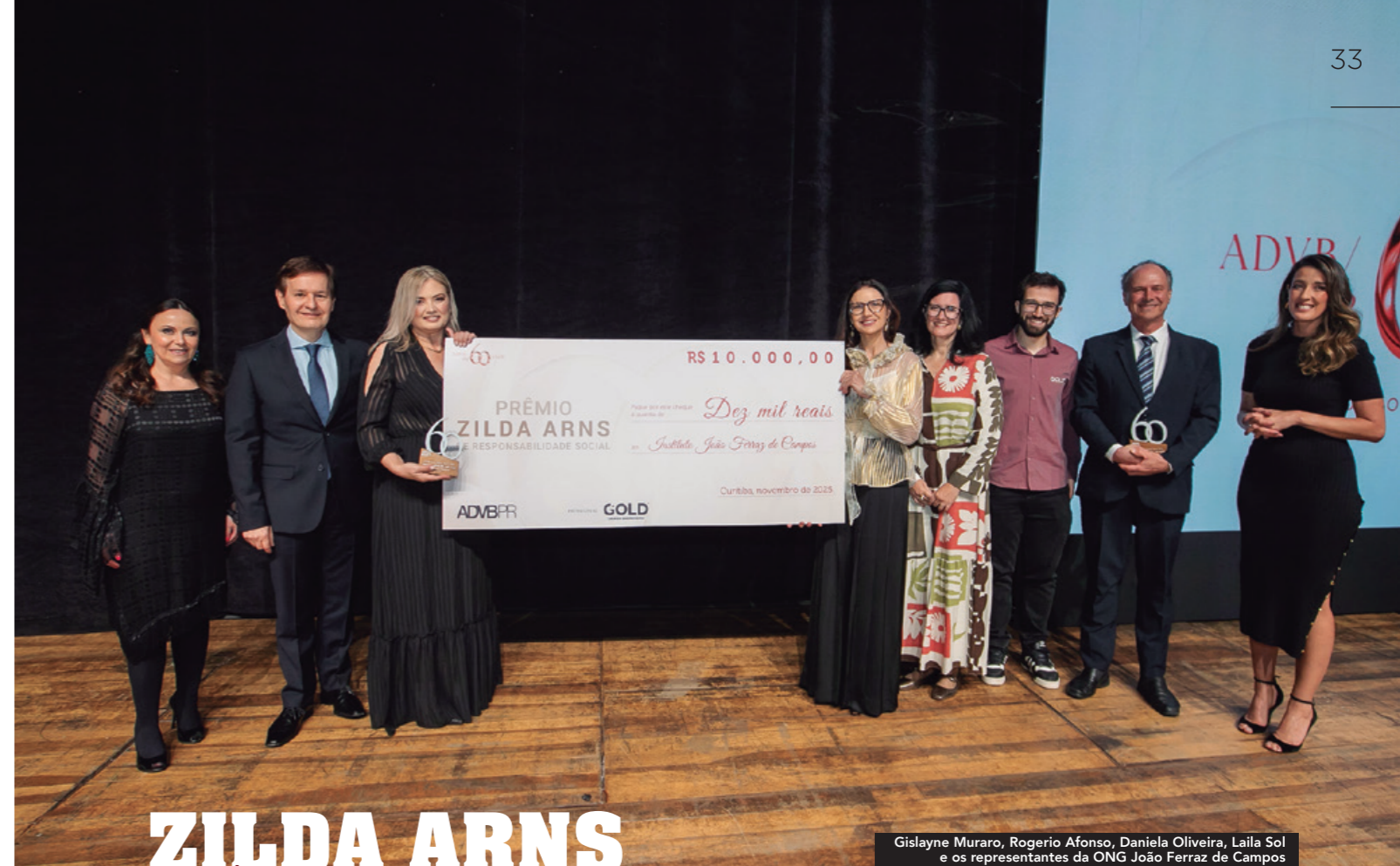
A presidente da ADVB/PR, Gislayne Muraro e o presidente do conselho deliberativo da entidade, Ney Braga Alves



Gislayne Muraro e o ex-presidente da ADVB/PR, Eduardo Jaime Martins



Ganhadores do Prêmio Personalidades de edições já realizadas, recebendo o troféu especial do evento



ZILDA ARNS

Zilda Arns Neumann

RESPONSABILIDADE SOCIAL E COMPROMISSO COM O FUTURO

Gislayne Muraro, Rogerio Afonso, Daniela Oliveira, Laila Sol e os representantes da ONG João Ferraz de Campos

A edição comemorativa também reforçou o compromisso social da ADVB/PR. O **Prêmio Zilda Arns de Responsabilidade Social** foi concedido à **ONG João Ferraz dos Campos**, organização sem fins lucrativos que atua no acolhimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e já impactou mais de 2 mil jovens. A instituição recebeu um cheque simbólico de R\$10 mil, doado pela parceira Gold Food Service.

Segundo o CEO da Gold Food Service, **Oséias Oliveira**, participar do prêmio como patrocinador pelo terceiro ano consecutivo é devolver à sociedade todos os frutos que a empresa colhe ao longo do ano. “Estamos entregando para a sociedade, apoiando o trabalho dessas entidades, um pouco do que ela nos dá”, finaliza.

Para a vice-presidente da ADVB/PR, **Laila Sol**, a homenagem traduz a essência da entidade. “A ADVB sempre acreditou no poder das ideias e das pessoas, mas também na responsabilidade social, na solidariedade e no propósito.

Celebrar 60 anos é também reafirmar esse compromisso com a sociedade”, destacou.

O prêmio leva o nome da fundadora da Pastoral da Criança e quatro vezes indicada ao Prêmio Nobel da Paz, que concedeu o direito de uso de imagem de forma exclusiva para a ADVB/PR. Participaram da seleção organizações sem fins lucrativos, como ONGs, Associações, Fundações e OSCIPs que, após a inscrição, foram criteriosamente avaliadas por uma banca especializada.



HACKATOP DE MKT ADVB/PR CONECTA MARKETING, CIDADANIA E FUTURO URBANO AO DESAFIAR JOVENS A REPENSAR O CENTRO DE CURITIBA

Maratona de inovação reuniu estudantes, profissionais e poder público em mais de 30 horas de imersão para criar soluções de revitalização da Rua XV de Novembro

Em um momento em que as cidades buscam novos caminhos para se tornarem mais humanas, vibrantes e sustentáveis, o marketing surge como ferramenta estratégica de transformação social. Essa foi a premissa que guiou a quinta edição do **Hackatop de MKT ADVB/PR 2025**, realizada nos dias 8 e 9 de novembro, na Universidade Positivo, em Curitiba. A maratona de inovação reuniu 51 participantes, contou com a mentoria de 40 profissionais e desafiou os times a desenvolver soluções criativas para a revitalização da Rua XV de Novembro, um dos espaços mais simbólicos da capital paranaense. Inspirado no projeto “*Revita Curitiba*”, o Hackatop propôs uma imersão de mais de 30 horas em que estudantes, professores, especialistas e representantes do poder público trabalharam de forma colaborativa para pensar o Centro da cidade não apenas como um espaço físico, mas como um território de convivência, cultura, memória e pertencimento. Ao todo, foram apresentados 11 desafios, além de quatro palestras que ampliaram o repertório dos participantes sobre urbanismo, inovação, comunicação e cidadania. Para a vice-presidente da ADVB/PR e coordenadora do projeto, **Andreia Caldani**, o Hackatop vai além de uma competição de ideias e se consolida como um

movimento de engajamento coletivo. “*O Hackatop é uma oportunidade de mostrar o poder transformador das ideias. Esses jovens deixaram de maratonar séries para maratonar criatividade e propósito, e isso é inspirador. Revitalizar o centro é uma questão de cidadania, e ver esse engajamento mostra que é possível contagiar outras pessoas com esse espírito. Mais do que aprendizado, o Hackatop é sobre deixar um legado para Curitiba*”, destacou. Andreia também ressaltou o crescimento do projeto e o engajamento do mercado. “*Esta foi a edição com o maior número*

de patrocinadores, o que mostra que, quando o propósito é forte, o mercado vem junto. Com um time de jurados formado por nomes que ajudaram a colocar Curitiba no mapa mundial da arquitetura e da inovação, reafirmamos o papel da ADVB/PR como uma entidade que constrói o futuro da cidade”, completou. A presidente da ADVB/PR, **Gislayne Muraro**, reforçou o simbolismo do evento em um ano especial para a entidade, que completa seis décadas de atuação. “*O Hackatop representa tudo em que acreditamos: olhar para o futuro, promover conexões e gerar impacto real no mercado e na sociedade. É um projeto que inspira, abre caminhos e mostra aos participantes o poder de contribuir com o coletivo. No ano em que celebramos 60 anos, é gratificante ver um evento que também marca a trajetória profissional desses jovens*”, afirmou.

COMUNICAÇÃO COMO FERRAMENTA DE TRANSFORMAÇÃO URBANA

O primeiro lugar da edição 2025 ficou com a equipe Floresta, que apresentou um projeto voltado à revitalização da Rua XV a partir da integração entre cultura, história e experiências sensoriais sustentáveis. A proposta buscou resgatar o sentimento de pertencimento da população ao Centro, transformando o espaço em um ambiente vivo, acolhedor e conectado à memória urbana. O grupo vencedor foi formado por **Isabella Grassmann, Adriano Junior, Júlia Pequeno, Alice Just e Maria Luiza Graciliano**. Uma das integrantes da equipe destacou a mudança de perspectiva ao longo do desafio. “*No início, achamos que o problema estava muito mais ligado à arquitetura, mas logo percebemos que a comunicação tem o poder de mudar*



Equipe vencedora do Hackatop de MKT



o mundo. É isso que queremos fazer com a nossa profissão”, afirmou.

O segundo lugar foi conquistado pelo projeto “*Brilha Curitiba*”, e o terceiro pelo “*Clube XV*”. As três equipes premiadas foram convidadas a apresentar suas propostas à Prefeitura de Curitiba, ampliando o potencial de aplicação prática das ideias e reforçando o compromisso do Hackatop com resultados que ultrapassam o ambiente acadêmico.



Time de mentores do Hackatop de MKT



Corpo de jurados do Hackatop, Andreia Caldani e Gislayne Muraro

UM JÚRI PLURAL E CONECTADO À CIDADE

O Hackatop de MKT ADVB/PR contou com um time histórico de jurados, reunindo especialistas de diferentes áreas e visões sobre a cidade. Entre eles, os arquitetos **Abrão Anis Assad** e **Fernando Canalli**; a presidente do IPPUC, **Ana Cristina Wollmann Zornig Jayme**; a presidente do Instituto Jaime Lerner, **Ilana Lerner**; a diretora do Instituto Municipal de Turismo, **Tatiana Turra**; o diretor da Agência Curitiba de Inovação e Desenvolvimento, **Paulo Krauss**; o vice-presidente da Fecomércio e presidente do CORE-PR, **Paulo Nauiack**; a vereadora e presidente da Comissão de Urbanismo, **Rafaela Lupion**; além de **Oscar Schmeiske**, **Marc Souza** e **Paulo Mourão**, entre outros nomes ligados à inovação, marketing e desenvolvimento urbano.

Durante os dois dias de imersão, o clima foi de intensa troca e colaboração. Foram consumidos mais de 40 litros de café, 300 energéticos, 200 pedaços de pizza e 150 hambúrgueres, em uma maratona que exigiu criatividade, resistência e trabalho em equipe. O evento contou com o apoio de marcas como Red Bull, Hard Rock Café e McDonald's, além de instituições como a Prefeitura de Curitiba, o Vale do Pinhão, a Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação e a Secretaria de Inovação, Modernização e Transformação Digital.

Criado pela ADVB/PR, o Hackatop de MKT tem como propósito aproximar jo-

vens talentos do mercado e estimular o protagonismo dos futuros profissionais de marketing e comunicação por meio de desafios reais, que conectam tecnologia, urbanismo e impacto social. Ao longo dos anos, o projeto tem comprovado sua capacidade de gerar resultados concretos, como a embalagem sustentável desenvolvida para a Positivo Tecnologia em 2019, a plataforma de compras inteligentes para a Rede Condor em 2022 e o aplicativo Conecta Netinho, voltado ao público 60+, em 2023. Iniciativas que reforçam que, quando criatividade encontra propósito, o futuro deixa de ser apenas uma ideia e passa a ser construído no presente.



CHEGOU A
GOLD[®]
 CASA DA GASTRONOMIA

ALIMENTOS,
 BEBIDAS,
 UTENSÍLIOS,
 CONHECIMENTO
 E MUITO MAIS



**TUDO PARA
 QUEM AMA
 COZINHAR
 EM UM SÓ LUGAR**

📍 Av. Jacob Macanhan, 1707, Pinhais

☎ (41) 2117-8800

🌐 goldfoodservice.com.br

Seja muito bem-vindo à sua, à nossa **CASA DA GASTRONOMIA**, um lugar único para completar sua cozinha com ingredientes selecionados, do essencial ao especial. Crie experiências e surpreenda à mesa com o apoio da Gold ao Chef profissional e ao amante da cozinha.

SEU CONCORRENTE **PAROU**
DE **COMPRAR MÍDIA**

ELE COMEÇOU A **COMPRAR**
PRESENÇA

NÃO É SOBRE TV OU RÁDIO
OU DIGITAL OU IMPRESSO

**É SOBRE TV
E RÁDIO
E DIGITAL
E REVISTA
E EVENTOS
E MÍDIA EXTERIOR
E EXPERIÊNCIAS**



O MAIOR GRUPO
MULTIPLATAFORMA DO PARANÁ

Durante o trajeto para o trabalho



No intervalo do almoço



Na hora do jantar



Experiências em todos os momentos



TOP ESG:

QUANDO SUSTENTABILIDADE VIRA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS



Fórum promovido pela ADVB/PR reuniu grandes nomes do mercado para discutir como ESG impacta, na prática, marketing, vendas e reputação corporativa

Sustentabilidade deixou de ser discurso e passou a ocupar um papel estratégico nas decisões de negócios. Essa foi uma das principais mensagens da segunda edição do **Top ESG**, fórum de sustentabilidade aplicada ao marketing promovido pela Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil – Seção Paraná (ADVB/PR), realizado no dia 11 de março, em Curitiba. Apresentado pela Itaipu Binacional, o evento reuniu mais de 400 participantes no UP Experience para um dia inteiro de debates, cases e reflexões sobre a integração do ESG às áreas de marketing e vendas.

Com uma programação intensa e diversa, o Top ESG se consolidou como um dos principais espaços de discussão sobre sustentabilidade aplicada ao ambiente corporativo no Paraná.

Para a presidente da ADVB/PR, **Gislayne Muraro**, o Top ESG vai além da conscientização. “O evento traz um olhar prático para a agenda ambiental, social e de governança. Executivos, empreendedores e profissionais de marketing e vendas precisam compreender como o ESG gera valor para os negócios e,

ao mesmo tempo, contribui para um mundo melhor”, afirma.

Já a coordenadora do projeto e diretora da ADVB/PR, **Raphaela Borba**, avalia que o fórum cumpriu seu papel de posicionar a entidade como um polo de tendências. “Promover um ambiente onde empresas compartilham boas práticas e discutem um tema que é caminho sem volta para quem deseja prosperar no longo prazo é oferecer uma visão estratégica essencial para o mercado”, destaca.

A abertura do evento ficou a cargo da jornalista e especialista em sustentabi-



Raphaela Borba, Rosana Jatobá, Enio Verri e Gislayne Muraro

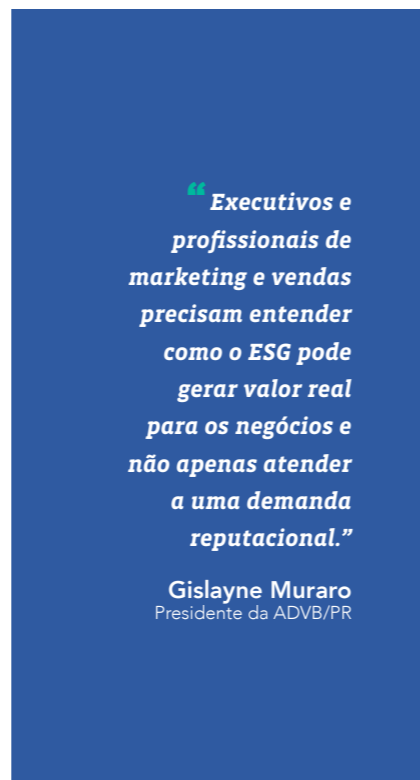
lidade **Rosana Jatobá**, que provocou o público ao discutir como o sistema ESG vem remodelando o mundo dos negócios e exigindo uma nova postura das lideranças.

Na sequência, **Enio Verri**, diretor-geral brasileiro da Itaipu Binacional, apresentou o case da usina como referência global em sustentabilidade e reforçou o papel das empresas na construção de soluções que extrapolam o lucro. *“Vivemos um momento em que a preocupação com o planeta não é apenas papel do governo ou das entidades públicas, mas de toda a população”*, destacou.

Entre os painéis mais aguardados do dia, o debate sobre consumidor consciente e reputação trouxe à tona como as decisões de compra estão cada vez mais conectadas a valores, transparência e impacto socioambiental. Participaram da conversa **Rodrigo Padilha**, vice-presidente de negócios e interação com o consumidor da Electrolux do Brasil para a América Latina; **Carolina Bedran**, diretora de

sustentabilidade do Grupo KWM; **Bruno Montejorge**, especialista em marketing, branding e ESG e fundador da Montejorge Consultoria; e **Isabel Barbosa Zampa**, head de sustentabilidade da MJV.

No período da tarde, a agenda seguiu com uma apresentação sobre o Pacto Global da ONU e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), conduzida por **Fernando Yazbek**, especialista em sustentabilidade corporativa e integrante da equipe de adesão de novas empresas ao Pacto Global – Rede Brasil. Na sequência, o público teve contato com cases práticos de empresas como Claro, GT Building, Neodent, Instituto GRPCom, Volvo e Renault, mostrando como o ESG pode — e deve — ser incorporado à estratégia de negócio. Outro destaque do evento foi o lançamento do Manual de Venda Ética da ADVB/PR, desenvolvido pelo escritório Vernalha Pereira. O material foi apresentado pelo advogado **Thiago Lima Breus** e traz diretrizes para orientar



“Executivos e profissionais de marketing e vendas precisam entender como o ESG pode gerar valor real para os negócios e não apenas atender a uma demanda reputacional.”

Gislayne Muraro
Presidente da ADVB/PR



Rosana Jatobá e Gislayne Muraro



A mestre de cerimônias do TOP ESG, Maria Constantino

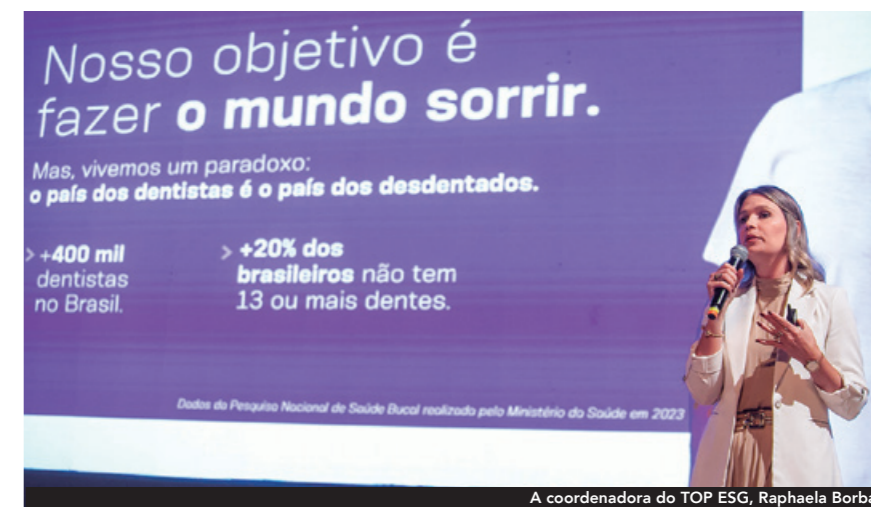
práticas comerciais baseadas em transparência, integridade e respeito ao consumidor, reforçando a governança como pilar fundamental do ESG. O encerramento ficou por conta da engenheira ambiental **Maria Constantino**, que falou sobre *“O papel do líder de marketing e vendas na agenda ESG”*. Além de conduzir a palestra final, ela também atuou como mestre de cerimônias ao longo de todo o evento. Criadora do TEDx sobre sustentabilidade mais assistido do Brasil, Maria trouxe reflexões sobre liderança, responsabilidade e influência no mundo corporativo.



Gislayne Muraro



Presidente da Itaipu, Enio Verri



A coordenadora do TOP ESG, Raphaela Borba

Um ecossistema.
Milhares de possibilidades.



E sua marca
no centro de tudo.

Dê o próximo passo
com a gente.

NEGÓCIOS **RPC**

RPC g1 ge GAMA® receitas eletromidia



TOP DE MARKETING SUMMIT INAUGURA NOVO CAPÍTULO NA HISTÓRIA DA ADV B/PR E ABRE O CICLO DO PRÊMIO EM 2025

Pela primeira vez em seus 60 anos de história, a ADV B/PR promoveu um evento exclusivo para compartilhar os bastidores e aprendizados dos cases vencedores do Top de Marketing. O **Top de Marketing Summit**, realizado no dia 5 de agosto, no Hard Rock Cafe Curitiba, marcou um momento pioneiro para a entidade e reuniu mais de 150 profissionais de marketing, comunicação, vendas e gestão em uma manhã dedicada à troca de experiências, inspiração e networking qualificado. Idealizado como um encontro inédito dentro da trajetória da ADV B/PR, o Summit nasceu com o propósito de aproximar quem já conquistou o reconhecimento máximo do marketing paranaense daqueles que desejam disputar o prêmio em 2025. Ao longo da programação, representantes dos projetos vencedores da edição 2024 subiram ao palco para apresentar seus cases, compartilhar estratégias, desafios enfrentados e decisões que levaram as campanhas ao topo. "O evento contou com um café da manhã especial e palestras com representantes dos projetos premiados em 2024, revelando os bastidores, estratégias e aprendizados de cada



campanha", destacou **Giovanna Dalla Corte**, coordenadora do Top de Marketing 2025.

Além do conteúdo técnico e inspiracional, o Top de Marketing Summit marcou oficialmente o início do ciclo do prêmio em 2025, com o lançamento do primeiro lote de inscrições e condições especiais para os participantes do evento.

"Queremos incentivar novas histórias de sucesso ao mostrar como os vencedores do Top de Marketing enfrentaram desafios, criaram soluções e conquistaram reconhecimento. É uma oportunidade única de aprendizado direto com quem já percorreu esse caminho", afirmou **Gislayne Muraro**, presidente da ADV B/PR.



TOP DE MARKETING 2025 CELEBRA EXCELÊNCIA, INOVAÇÃO E PROPÓSITO NO MERCADO PARANAENSE

A noite em que o mercado se reconhece, emociona e celebra sua própria capacidade de transformar realidades. Assim foi a edição 2025 do Top de Marketing ADVB/PR, realizada no UP Experience, em Curitiba, que reuniu mais de 600 profissionais para consagrar os melhores cases de vendas e marketing do Paraná. Em um ano especial, marcado pelos 60 anos da entidade, a premiação reforçou seu papel histórico de valorizar, inspirar e reconhecer quem faz o setor evoluir.

Os vencedores desta edição foram: Parc Autódromo (Arquitetura e Construção), Band TV (Comunicação), Softys Sepac (Indústria), Gonzaga Imóveis (Serviços), Prefeitura Municipal de Curitiba (Social) e Grupo Amigão (Varejo). Cada case é a prova de que estratégia, criatividade, inteligência de mercado e propósito caminham juntos quando o objetivo é gerar impacto real em negócios, comunidades e na sociedade.

“É uma grande alegria celebrar mais uma edição do Top. Entre todos os eventos que realizamos, este é especialmente significativo, porque é o momento em que nós, profissionais de marketing, podemos nos olhar e reconhecer o quanto somos bons naquilo que fazemos. Passamos o ano inteiro criando experiências memoráveis para outras pessoas, mas poucas vezes somos nós os homenageados. Valorizar e reconhecer esses profissionais faz parte do tripé que norteia a ADVB ao longo de seus 60 anos de história”, celebra **Gislayne Muraro**, presidente da ADVB/PR.



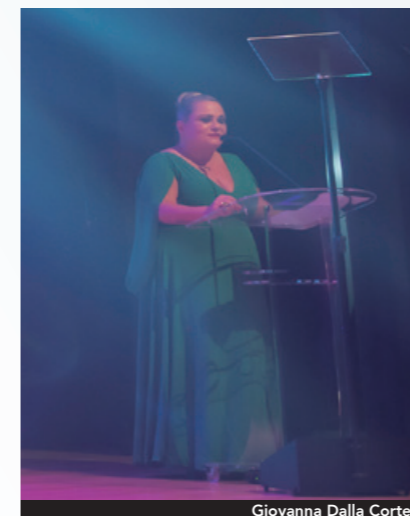
Para a coordenadora do prêmio, diretora da ADVB/PR e responsável por conduzir a curadoria desta edição, o Top de Marketing é, acima de tudo, sobre pessoas e realizações. “O Top de Marketing é entrega e sonho realizado. Aqui, histórias inteiras se cruzam, e estar à frente dessa celebração é poder contribuir de forma real para o nosso mercado. O que torna esse prêmio tão grandioso são os bastidores: as pessoas, a dedicação e essa energia coletiva que faz tudo acontecer. Quando unimos propósito e paixão, o resultado supera qualquer expectativa. Cada aplauso desta noite é um convite ao reconhecimento e ao incentivo de todos que constroem este setor diariamente”, destaca **Giovanna Dalla Corte**.

Reconhecido como o “Oscar” do marketing e vendas paranaense, o Top de Marketing manteve em 2025 o rigor técnico que consagra a sua credibilidade há mais de quatro décadas. O processo avaliativo contou com cerca de 35 executivos de diferentes regiões do país, além da auditoria da Datacenso Inteligência de Mercado, garantindo transparência e excelência na escolha dos vencedores.

Confira os cases vencedores.



Bruna Brassalogi, Cicero Rohr, Rogerio Rieger, Val Freitas, Karen Kardzyski, Claudia Zilli, Giovanna Dallacorte, Andreia Caldani, Gislayne Muraro, Eduardo Jaime, Michele Cirqueira, Luiza Muraro, Rogerio Afonso, Ney Braga Alves, Luana Santos, Aldo Malucelli e Jai Maneira



Giovanna Dalla Corte



ARQUITETURA E CONSTRUÇÃO



CASE VENCEDOR

PARC
AUTÓDROMO

O PARC Autódromo, desenvolvido pela BairrU Urbanismo em parceria com o escritório Jaime Lerner Arquitetos Associados, transformou o antigo Autódromo Internacional de Curitiba em um bairro planejado sustentável, com 560 mil m², mais de 130 mil m² de áreas verdes e certificação LEED for Cities & Communities Platinum com a maior pontuação do mundo. A estratégia uniu inovação urbana e experiência, com reaproveitamento de 90% das estruturas do autódromo, criação de espaços públicos vibrantes, mobilidade ativa, governança e uma campanha de lançamento marcante, incluindo circuito imersivo no antigo box e narrativa afetiva com a “capivara” como símbolo.

O **resultado** foi a consolidação do maior projeto imobiliário do Paraná, 1.200 famílias impactadas em 60 dias, 70% das unidades comercializadas nesse período, potencial de até R\$4 bilhões em VGV e posicionamento da BairrU como referência global em urbanismo sustentável.

FINALISTAS

PARC
AUTÓDROMO

BairrU Urbanismo

PIEMONTE
AMÍZ

Um marco para Guaratuba

AYA
CARLOS DE CARVALHO

AYA Residences Carlos de Carvalho

COMUNICAÇÃO



CASE VENCEDOR

FINALISTAS

Desafio Sul Brasileiro de Sommeliers

Band Paraná
O primeiro reality de vinhos do mundo

midialand

Jardim Pugsley

grupo **ric**
A CASA DO FUTEBOL NO PARANÁ

Grupo RIC - Campeonato Paranaense de Futebol 2025

Desafio Sul Brasileiro de Sommeliers

A Band Paraná inovou ao transformar uma demanda por captação de alunos do curso de Sommelier do Centro Europeu no primeiro reality de vinhos do mundo, o Desafio Sul Brasileiro de Sommeliers, criando conteúdo proprietário, aspiracional e educativo para ampliar a base de interessados e democratizar o universo do vinho. A estratégia uniu TV aberta, BandNews FM, YouTube e redes sociais, com forte convergência de plataformas, alto nível de produção e distribuição orgânica impulsionada pela própria comunidade do vinho, ampliando alcance e relevância muito além de uma campanha tradicional de matrícula.

O **resultado** foi extraordinário: média de 32 mil visualizações por episódio, quase meio milhão de pessoas impactadas, milhares de interações digitais, confirmação de segunda temporada e, principalmente, aumento de 280% nas matrículas, superando com folga a meta inicial de 10% e transformando entretenimento em resultado real de negócio.

INDÚSTRIA



CASE VENCEDOR



A Softys Sepac rompeu o “piloto automático” do shopper em uma categoria comoditizada e transformou a toalha de papel Maxim em um produto desejo com o case “100 Vezes Maxim”, que reposicionou a marca como multiuso e cheia de possibilidades. A estratégia conectou influência e performance em grande escala, com mais de 100 vídeos nativos e simultâneos, mais de 100 influenciadores, criação de novos contextos de uso, integração entre social media, mídia on e off, cross-merchandising no PDV e incentivo a UGC, construindo lembrança e relevância antes e durante a jornada de compra.

O resultado veio em força: crescimento de mais de 10% nas vendas, +180% em fardos vendidos, engajamento orgânico muito acima da média do mercado e o maior faturamento desde dezembro de 2022 para a categoria, consolidando Maxim como uma marca 100x mais relevante.

FINALISTAS

Festtone

O presente perfeito de Natal

Valmet

Warm – Up Next

Softys
Sepac
Inovando para o seu cuidado

Da influência à venda: uma marca 100x mais relevante

SERVIÇOS



CASE VENCEDOR

FINALISTAS

gonzaga.

Um novo jeito de pensar o mercado imobiliário

PRODIET
GRUPO NUTRISENS*

Prodiet Science

ECO
MEDICAL
CENTER

Marketing integrado que transforma resultados em saúde

gonzaga.

A Gonzaga Imóveis, empresa com 71 anos de história, promoveu uma ruptura no modelo tradicional do setor ao se tornar a primeira imobiliária “As a Service” do país, ampliando seu papel para muito além da intermediação e criando um ecossistema completo de soluções para o pós-compra, venda e locação. A estratégia reposicionou a marca com o conceito “Muito + que imobiliária” e estruturou seis novas operações – Gonzaga Energy, G.Créditos, G.Design, G.Stays, G.Home e G.Realizações – integradas por cross-selling, CRM, comunicação segmentada, eventos, mídia e ações de relacionamento, oferecendo conveniência, economia de tempo e geração contínua de valor aos clientes.

O resultado foi expressivo: crescimento de 18% da receita total em apenas oito meses, mais de 10 mil clientes ativos beneficiados, expansão de serviços com desempenho consistente em todas as frentes e a consolidação da Gonzaga como referência nacional em inovação no mercado imobiliário.

SOCIAL



CASE VENCEDOR



Diante da pior epidemia de dengue da história, Curitiba transformou a comunicação em ferramenta de saúde pública com o case *"Hiperlocalização Efetiva"*, que levou informação cirúrgica e personalizada aos bairros mais críticos. A estratégia substituiu campanhas genéricas por uma atuação georreferenciada e afetiva, combinando influência em grandes veículos com ações de guerrilha nos territórios: comunicação porta a porta, carro de som, mídia local, TV, rádio, digital e mobilização comunitária, falando diretamente com o cidadão e responsabilizando cada morador pela proteção da própria casa.

O resultado foi uma virada histórica: redução de 92% nos casos, zero mortes e a prova de que comunicação estratégica, quando feita com propósito e precisão, salva vidas e fortalece políticas públicas eficazes.

FINALISTAS



Mais de mil sorrisos



Hiperlocalização efetiva



O Tubinho Mágico

VAREJO



CASE VENCEDOR

FINALISTAS



A revolução digital do Amigão



Lançamento Shopping Catuai Cascavel



Expansão do ParkShopping Barigüi



Parque inédito dos youtubers Rafa e Luiz



O Grupo Amigão promoveu uma verdadeira virada digital ao transformar sua presença online, antes tímida, em um dos principais motores de crescimento do negócio, tendo o App Amigão como grande protagonista. A estratégia colocou o digital no centro da jornada do cliente, integrando promoções, fidelização, campanhas criativas, influencers, conteúdos segmentados por plataforma e ações inovadoras como FOOH, sempre com foco em experiência, proximidade e rastreabilidade das vendas.

O resultado foi uma revolução comprovada: mais de 100 mil downloads, identificação da origem de 91% das compras, liderança em interesse de busca e engajamento acima de gigantes do varejo, fortalecimento de marca e digital consolidado como alavanca real de performance comercial do grupo.

Você MOVE O MERCADO paranaense.

Mais do que oferecer soluções financeiras, acreditamos na força do relacionamento próximo para entender as necessidades que movem cada negócio. Aqui, dirigentes de vendas e marketing contam com um portfólio completo de soluções financeiras e, principalmente, uma parceria próxima para cada passo.

É ter com
quem contar.



Gislayne Muraro

ADVB/PR CONSOLIDA PRESENÇA NO AGRONEGÓCIO COM O I FÓRUM MARKETING AGRO

Evento inédito marca novo capítulo da entidade no Show Rural Coopavel e já confirma edição para 2027

A ADVB/PR escreveu um novo capítulo de sua história ao realizar, no dia 9 de fevereiro de 2026, o **I Fórum Marketing Agro**, durante o Show Rural Coopavel, em Cascavel (PR). A iniciativa marcou, de forma inédita, a presença institucional da entidade em um dos maiores encontros do agronegócio da América Latina, reunindo profissionais de marketing, comunicação, vendas e lideranças do setor no Espaço Impulso, ambiente de inovação do evento.

A abertura contou com a presença da presidente da ADVB/PR, **Gislayne Muraro**, e de **Rogério Aver**, gestor de TI da Coopavel, representando o presidente **Dilvo Grolli**. O momento simbolizou a integração entre entidades, cooperativas e mercado, reforçando a importância da atuação conjunta para o fortalecimento estratégico do agronegócio brasileiro. Para Gislayne, o fórum representa o início de um movimento estruturado da ADVB/PR dentro do agro. *“Encerramos a primeira edição com a certeza de que plantamos uma semente de grande potencial. Foi simbólico abrir o calendário de 2026 com esse evento, consolidando nossa presença em um dos maiores encontros do setor no Brasil e estabelecendo um espaço anual de diálogo sobre marketing e vendas no agronegócio”*, destaca. A próxima edição já está confirmada para 2027.

“Construímos o fórum com forte sinergia entre parceiros e palestrantes. Reunimos conteúdo de alto nível e um público qualificado, interessado em discutir o marketing como ferramenta estratégica para geração de valor no agro. O evento nasce com vocação para crescer e se consolidar no calendário do setor.”

Claudia Zilli



CONTEÚDO ESTRATÉGICO E VISÃO DE FUTURO

A programação trouxe nomes de referência nacional e internacional, conectando o marketing às transformações do setor. **Marcelo Batistela**, vice-presidente da BASF Soluções para Agricultura Brasil, abordou tendências globais e os desafios de posicionamento em um mercado cada vez mais competitivo. **Gil Giardelli**, professor e especialista em inovação, provocou reflexões sobre tecnologia, transformação digital e novos modelos de negócios. Já **Joquin Presas**, sócio-diretor da Pontodesign, destacou a evolução do marketing como ativo estratégico capaz de gerar valor, diferenciação e competitividade no agronegócio. O projeto foi viabilizado em tempo recorde sob coordenação de **Claudia Zilli**, diretora da ADVB/PR, e de **Aldo Malucelli**, vice-presidente da entidade, com parceria da Coopavel e do Itaipu Parquetec.

Segundo Claudia, o resultado superou as expectativas. *“Construímos o fórum com forte sinergia entre parceiros e palestrantes. Reunimos conteúdo de alto*

nível e um público qualificado, interessado em discutir o marketing como ferramenta estratégica para geração de valor no agro. O evento nasce com vocação para crescer e se consolidar no calendário do setor.”

PARCERIAS QUE FORTALECERAM O PROJETO

O I Fórum Marketing Agro contou com o patrocínio de Jefe do Brasil, Laboratório Prado e Itaipu Parquetec, além do apoio do Show Rural, Coopavel, Iguassu Valley, Espaço Impulso, O Presente Rural e Agência Canal.

Com mais de 60 anos de atuação, a ADVB/PR reafirma, por meio da realização do fórum, seu compromisso em fomentar o marketing e as vendas como pilares estratégicos para o desenvolvimento econômico e a competitividade dos diferentes setores da economia, ampliando agora sua presença de forma estruturada também no agronegócio.



Rogério Leal, Gislayne Muraro, Claudia Zilli, Marcelo Batistela, Pedro Andrade e Aldo Malucelli



BRINDES CORPORATIVOS QUE FORTALECEM MARCAS E GERAM RESULTADOS.

Em um mercado competitivo, marcas fortes constroem relacionamento com presença e lembrança.

Brindes corporativos deixaram de ser simples itens promocionais e se tornaram ferramentas estratégicas de marketing: reforçam posicionamento, agregam valor e ampliam o impacto de campanhas e eventos.

Um brinde útil e bem personalizado transmite profissionalismo, gera uso recorrente e cria conexão com a marca. Investir em brindes é investir em visibilidade contínua e percepção positiva.

Porque marketing eficiente não é apenas ser visto, é ser lembrado.



Faça orçamento direto no site



Entregamos em todo Brasil



@prontobrindes

pronto brindes
sua empresa mais presente

Curitiba . PR
41 98839.8181

R. Heitor Stockler de França, 396
Sala 1303 - Centro Cívico

Porto Alegre . RS
51 3516.1232

Bal. Camboriú . SC
47 98924.3535

São Paulo . SP
11 3539.1232



FUTURIZE-SE #2 PROPÕE UM OLHAR APROFUNDADO SOBRE O FUTURO DOS NEGÓCIOS E DAS CIDADES

Evento da ADVB/PR no Museu Oscar Niemeyer reuniu lideranças para discutir inovação, inteligência coletiva e a economia da experiência

Pensar o futuro deixou de ser um exercício abstrato para se tornar uma competência estratégica. Foi com essa premissa que o **Núcleo de Futuros e Tendências (NFT)** da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil – Seção Paraná (ADVB/PR) realizou, nesta terça-feira (4), a segunda edição do Futurize-se. O encontro reuniu mais de 200 profissionais, empresários, especialistas e estudantes no Museu Oscar Niemeyer (MON), em Curitiba, em uma imersão dedicada a refletir sobre os caminhos que estão redesenhando os negócios, as cidades e as relações humanas.

Com o tema *“O mercado do futuro”*, o Futurize-se #2 foi além das tendências tecnológicas e provocou o público a pensar de forma sistêmica sobre inovação, consumo, inteligência artificial, economia da experiência e inteligência coletiva. A proposta foi criar um espaço de escuta, troca e construção conjunta, alinhado às metodologias do futurismo estratégico, que combinam dados, cenários e imaginação aplicada à tomada de decisão.

Durante o evento, o Núcleo Estratégico da ADVB/PR, composto por grandes líderes empresariais do mercado paranaense e comandado pelo diretor da entidade, **André Telles**, também realizou seu último encontro do ano. Para a presidente da ADVB/PR, **Gislayne Muraro**, o evento reforça a essência da entidade, que ao longo de quase seis décadas atua como um radar de movimentos emergentes do mercado. *“Pensar o futuro é essencial, especialmente em um ano em que também olhamos para o passado, avaliando a trajetória da ADVB/PR. O DNA da entidade permanece o mesmo: antecipar tendências, provocar reflexões e preparar líderes para contextos cada vez mais complexos”*, destacou.

A condução do encontro ficou a cargo de **Isabela Albuquerque**, coordenadora do Futurize-se e diretora da ADVB/PR, que guiou o painel a partir do conceito de inteligência coletiva — a capacidade de diferentes visões, áreas e experiências se conectarem para criar soluções mais potentes e sustentáveis. *“Vivemos um momento inédito no mercado, marcado por transformações rápidas e incertezas. O futurismo não é apenas sobre prever o amanhã, mas sobre ampliar repertório, exercitar a imaginação estratégica e enxergar oportunidades onde antes havia apenas desafios”*, afirmou.



O painel contou com a participação de convidados que trouxeram olhares complementares sobre o futuro. O secretário das Cidades do Estado do Paraná, **Guto Silva**, destacou a importância de manter o fator humano no centro dos processos de inovação. *“A tecnologia é uma ferramenta poderosa, mas a inovação é, antes de tudo, um processo humano. Quando esquecemos das pessoas, corremos o risco de nos perder no meio do caminho. Cidades inteligentes são, acima de tudo, cidades que cuidam das pessoas”*, refletiu.



Guto Silva, Isabela Albuquerque, Juliana Vosnika, Gislayne Muraro e Jesper Rohde

Já a diretora-presidente do Museu Oscar Niemeyer, **Juliana Vosnika**, trouxe a perspectiva da cultura e da arte como elementos centrais da economia da experiência e do bem-estar. *“A arte educa, inspira e cura. Hoje, o museu também faz parte da indústria do bem-estar. As pessoas buscam menos objetos e mais vivências significativas, e a arte é uma forma de terapia e de reconexão”*, pontuou, ao destacar o papel dos espaços culturais na construção de cidades mais humanas.

Encerrando o painel, o especialista em tecnologia e negócios, **Jesper Rohde** abordou os impactos da inteligência artificial e da economia colaborativa nos modelos tradicionais de mercado. *“A IA está transformando profundamente a forma como trabalhamos, nos relacionamos e criamos valor. Ao mesmo tempo, vemos a ascensão da economia da experiência e da colaboração, em que grandes e pequenas empresas podem cocriar soluções e as pessoas estão dispostas a investir mais em experiências memoráveis”*, analisou.



Guto Silva, Isabela Albuquerque, Juliana Vosnika e Jesper Rohde

162
Cursos de
Graduação

+ de **28.000**
Estudantes
de Graduação

Corpo Docente
com **97%** de
Mestres e
Doutores

5 programas de
Mestrado e
Doutorado

Programas de
Extensão, de
Iniciação Científica
e Tecnológica

Intercâmbio
com diversas instituições
de ensino no exterior

Ambiente de
Inovação
ecohub

Moderno
Complexo
Esportivo

Atividades de
Ciência,
Cultura e
Esportes

+ de **300**
Laboratórios

Clínicas
para atendimento
à comunidade



up.edu.br
@universidadepositivo



Quem tem
determinação
para construir
sua própria
carreira *tem estrela.*



Campus Ecoville



Campus Londrina



Campus Santos Andrade



Campus Osório

Universidade
POSITIVO



massa FM

20
ANOS

A Rede de Rádios
que **mais cresce**
no Brasil

Uma história construída sobre **expansão, credibilidade e resultados.**

São mais de **80 milhões de conexões*** mensais em todo o Brasil dando voz, alcance e presença estratégica às marcas.

 @grupomassa_

GRUPO
MASSA

 REDE MASSA

 sbt

 massa
FM

 massa
com.br

 massa
digital

 PONTOOH
pontos especiais

 Instituto
Solange
Massa

Fonte: Atlas de Cobertura Massa FM - Grupo Massa. Dados consolidados de cobertura geográfica e população. (Base: fevereiro/2026)

AS VANTAGENS DE PERTENCER A ADVB/PR

Gerar networking e fechar negócios. Essas são as principais vantagens de ser um associado da ADVB/PR. A entidade promove eventos, cursos, encontros, palestras e premiações frequentemente, com grandes nomes do mercado brasileiro, além de contato intenso com os principais líderes do cenário de vendas e marketing paranaense.

A novidade para este ano é que, além das categorias de Associado Corporativo e Associado Individual, há também a categoria Associado Universitário.

São inúmeras vantagens tanto para empresa, quanto para o profissional liberal e agora para os estudantes que queiram se inserir no mercado e aprender além da sala de aula. Convites para os eventos, descontos em cursos, além da possibilidade de participar de encontros exclusivos e ampliar sua rede de contato.

Associe-se



Saiba mais: www.advbpr.com.br

Patrocinadores de Gestão:



Media Partner:



Patrocinadores Corporativos:



Parceiros oficiais:



Parceiros de mídia:

